

Ontmoetingsplaats

Door: Yorick Saeijs

Het gaat alsnog sneller en sneller, de groei van sociale media. Iedereen herkent het wel, maar niet iedereen weet hoe sociale media in te zetten in het dagelijks onderwijs. Dit in tegenstelling tot veel kinderen (en aardig wat ouders), die dat al weten én doen. Nog niet eerder wisten kinderen minimaal evenveel als leerkrachten over een bepaald onderwerp. Laten we daar gebruik van maken. Nu is er de kans om op de digitale surfplank te springen en veel plezier aan deze golf te beleven.

Sociale Media, aangenaam en nuttig

Sociale media is een verzamelnaam. Een passende definitie voor sociale media is “een online kanaal waar iedereen, mogelijk afgeschermd, content (kennis of inhoud) kan halen en brengen en in contact kan komen met anderen. Content kan bestaan uit tekst, afbeeldingen of bewegende beelden (film), welke geplaatst wordt met weinig of geen tussenkomst van een redactie”.

De meest gebruikte sociale media onder leerlingen op de basisschool zijn Hyves en YouTube. Daarnaast is Twitter sterk in opkomst, voornamelijk in de bovenbouw. Uit onderzoek blijkt dat van de 8 en 9-jarigen ruim één derde op Hyves actief is. Van de 10-jarigen is dat de helft en van de 11-jarigen ruim tweederde. Hieruit blijkt dat veel kinderen al bekend zijn met sociale media.

En hierin schuilt tevens een unieke kans om die kennis en de intrinsieke motivatie van kinderen én ouders in te zetten in ons onderwijs. Dat wat veel kinderen al lang als een aangename (vrije) tijdsbesteding ervaren, kan in een handomdraai worden ingezet om leerzame en zinvolle onderwijsactiviteiten te realiseren. Ik beschrijf enkele voorbeelden en koppel ze aan de betreffende kerndoelen.

Hyves in de klas

Hyves is een soort online vriendenboek, waar je korte berichten kunt achterlaten, filmpjes en foto's kunt plaatsen, of polls en enquêtes kunt aanmaken. Het is een toegankelijke virtuele plek waar je je vrienden laat zien wat je met hen wilt delen.

Een manier om Hyves je klas binnen te brengen, is samen een Hyvesaccount voor de klas aan te maken. Het is eenvoudig te doen en kost weinig tijd. Om een idee van de mogelijkheden te krijgen, kun je terecht op hyves.nl/scholen.

Met een dergelijke groepshyves kun je de wereld van de kinderen (ook buiten schooltijd) de school binnen halen. Zo kun je er informatie en filmpjes over projecten plaatsen of als zoekopdracht aan de kinderen meegeven. Poneer maar eens een uitdagende stelling over een actuele gebeurtenis en vraag de leerlingen om te reageren. Via de groepshyves kunnen contacten met andere scholen ontstaan. Dat biedt kansen om samen een project

op te zetten (plattelandsschool en stadsschool samen) stemmen op de leukste naam voor de musical, enz. Op deze manier zet je sterk in op de intrinsieke motivatie van de kinderen. Bovendien vervagen de muren en tijden van de school. Iedereen kan er immers altijd bij. Je zult verstandig staan waar de kinderen mee zullen komen.

Met het digibord heb je de kans om de groepshyves structureel terug te laten komen, als vast onderdeel in de week. Aan de hand van alle vergaarde informatie kun je onder andere klassengesprekken, (taal)opdrachten en projecten opzetten. Ook geeft deze stap je de gelegenheid om met de kinderen in gesprek te gaan over gezond gedrag op internet. Je spreekt dan niet alleen over cyberpesten, maar besteedt ook aandacht aan goed taalonderwijs; je leert hen om goed te formuleren wat zij willen zeggen. Daarnaast leg je de kinderen uit dat eenmaal gepubliceerde teksten of foto's op internet niet eenvoudig te verwijderen zijn.

Om dit proces in goede banen te leiden en het groeien van de kennis van de kinderen is het aan te bevelen om de groepshyves voor niet-vrienden gesloten te houden. Op die manier creëer je een omgeving waarin de kinderen van fouten kunnen leren, zonder vervelende gevolgen.

De activiteiten en de kerndoelen:

- Mediawijsheid: in een veilige omgeving, begeleid door de leerkracht kennis maken met sociale media en leren hoe je ermee omgaat.
- Naar inhoud en vorm teksten leren schrijven (kerndoel 5)
- Informatie en meningen ordenen, vergelijken en beoordelen (kerndoelen 6, 7 en 8)
- Plezier krijgen in het schrijven van teksten (kerndoel 9)
- Respect, waarden en normen aanleren (kerndoel 37)



sen in cyberspace

Twitter en ouderbetrokkenheid

Twitter is een supersnel interactief medium. Twitter is een sociaal medium waar je aan je vrienden (volgers) korte berichten stuurt, vergelijkbaar met een sms. Er zijn verschillende manieren om een tweet (bericht) te plaatsen. Zo kun je een tweet sturen die iedereen in je groep kan lezen. Door middel van een tweet kun je een vraag versturen of anderen laten weten waar je mee bezig bent.



Twitter is de uitgelezen kans om ouders bij het onderwijs van hun kinderen te betrekken. Als ouders onderdeel worden van een klassentwitter, heb je een enorm snelle en korte lijn. Het kan zijn dat er naar aanleiding van een discussie een vraag vanuit de groep blijft liggen. Dan geeft Twitter de mogelijkheid deze naar buiten te sturen. Ouders kunnen dan hun oplossingen of ideeën direct terugsturen. In een mum van tijd krijg je tal van ideeën om te gebruiken.

Via Twitter is het heel eenvoudig om foto's van projecten en werkstukken te communiceren met de buitenwereld. Ouders kunnen al bij het avondeten ingaan op de onderwerpen van die dag of week.

Twitter is een medium dat twee kanten op werkt. Je versterkt de band met ouders en je krijgt tevens zinvolle informatie over hun expertise en interesses. En die kun je vervolgens weer inzetten binnen de school. Een win-win-situatie.

Het is van belang om te weten dat je zowel bij Hyves als bij Twitter zelf bepaalt wie jouw vrienden worden. Jij bepaalt wie jouw nieuws, foto's of werkstukken te zien krijgt.

Sociale media zijn op vele manieren te integreren in ons onderwijs. Met Hyves en Twitter benoem ik slechts twee mogelijkheden; er zijn er nog veel meer. De leerkrachten die sociale media inzetten, slaan een brug tussen school, de belevingswereld en thuisomgeving. Kinderen raken hoog betrokken doordat zij op eigen initiatief mogen kijken, zoeken, delen

en leren. Begin klein, vertrouw op de kennis en vaardigheden van de kinderen en laat je verrassen.

Op zoek naar meer informatie? Via deze link kom je op een pagina met informatie en links naar specifieke voorbeelden: <http://www.onderwijsmaakjesamen.nl/actueel/social-media-in-het-onderwijs/>

Yorick Saeijs

Onderwijsadviseur

yorick@onderwijsmaakjesamen.nl

